



**Ludovic Escoubet**  
né en 1971

### CHEF DE PROJET DIGITAL



### WEBMASTER / WEBDESIGN



### COMMUNITY MANAGER



5 imp. du Carrousel  
64140 Lons

ludo.scoub@gmail.com

06 09 14 04 94

Permis A - Trotinette

Anglais

Boxe thaïlandaise,  
football, balade,  
high tech.  
Soutient Numérique,  
vidéo mastering,  
post-production.  
Architecture : Médiévale  
& Contemporaine.  
Photo-360 & VR.

## EXPÉRIENCES

**Webmaster & Community manager.**  
« PresseLib ». Pau.

2018  
2020

Gestion & administration du site du journal  
Chef de projet  
Journal digital & certification CPPAP  
Communication et stratégie webmarketing  
( E-mailing, réseaux sociaux, régie publicitaire )  
Référencement & suivi des résultats  
(Google Analytics, SEO, SEA, SMO)

**Auto-entrepreneur.**  
« Webodul ». Pau.

2017  
2019

Gestion & création de site, de projets digitaux  
Webmarketing - Newsletter & réseaux sociaux  
Référencement & suivi des résultats  
(Google Analytics, SEO, SEA, SMO)

**Webmaster & Community manager.**  
« Septeo Pôle Immobilier ». Pau.

2013  
2017

Gestion & création de site à destination des  
agences immobilières & des études notariales  
Chef de projet & gestion de E-boutique  
Infographie & communication  
Visuels, Newsletter, réseaux sociaux  
Référencement & suivi des résultats  
(Google Analytics, SEO, SEA, SMO)

**Webmaster & Design UI.**  
« GPI / Log'In Space ». Lons.

2002  
2013

Création & gestion de sites mutualisés  
de location saisonnière et du site institutionnel  
Infographie, Design UI/UX, interface  
pour un logiciel immobilier  
Référencement et suivi des résultats  
( Google Analytics, SEO ) des sites

**Webmaster & Développeur multimédia.**  
« MediaWeb ». Lescar.

2000  
2002

Création & gestion de site web à destination  
des acteurs locaux et Bandai Europe  
Infographie et création de charte graphique.  
Intégration, déloiement et paramétrage de site

**Conseiller commercial.**  
Bordeaux, Paris, Pau.

1996  
1999

Conseiller dans l'immobilier, la défiscalisation  
et les assurances vies  
Méthode de vente et marketing

## COMPÉTENCES

CHEF DE PROJET DIGITAL ★★★★★

Audit et pilotage de projet, analyse technique et faisabilité, veille concurrentielle.  
Rédaction de cahier des charges, analyse de rentabilité, gestion de planning et relation client.

WEBMASTER ★★★★★

Création et gestion de site internet, CMS, E-commerce, CRM  
Méthode AGILE / SCRUM  
Développement web et mobile par responsive design : Wordpress, Joomla, Développement spécifique - Html, css, js, php/mysql  
Déploiement des solutions web, recette et production.

WEBDESIGNER ★★★★★

Création d'éléments graphiques : logos, illustrations, boutons, titrages.  
Création de chartes graphiques originales ou personnalisation de thème pour CMS, Design UI/UX.  
Intégration optimisée des maquettes graphiques.  
Création et retouche des images, illustrations et photos.  
Production video, post-production vidéo pour diffusion sur les sites et réseaux sociaux.

WEBMARKETING / COMMUNITY MANAGER ★★★★★

Gestion et mise en place d'e-marketing (newsletter, promotion, concours) via un fournisseur dédié.  
Créations et intégration des chartes graphiques de newsletters et de sites promotionnels.  
Réseaux sociaux : création et modération de Facebook, Twitter, Instagram, Linked-In.  
Vidéos : traitement et diffusion sur les plateformes YouTube, Dailymotion, Vimeo.  
Rédaction de contenus optimisés. Accroche commerciale et éditoriale.  
Campagne publicitaire et étude de positionnement.  
Référencement : SEO, SEA, SMO

## FORMATIONS

### ÉTUDES

Baccalauréat D  
DEUG Histoire de L'Art

### FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Projet digitaux Google  
Développement web et multimédia  
Force de vente